

OSIJEK, 2. - 3. 12. 2021.

3. MILENIJSKO NATJECANJE IZ KREATIVNE INDUSTRIJE

Međunarodno natjecanje

Ekonomski fakultet u Osijeku
Institut Andizet
milenijsko.efos.hr

DOBITNICI
DRŽAVNE NAGRADE
ZA ZNANOST
u području
populariziranja
kreativne industrije

3. MILENIJSKO NATJECANJE IZ KREATIVNE INDUSTRIJE

ORGANIZATOR Ekonomski fakultet u Osijeku
Institut Andizet

ODGOVORNA OSOBA
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU Boris Crnković
INSTITUT ANDIZET Ana Zrnić

GLAVNA UREDNICA Josipa Mijoč

UREDNIKA NATJECATELJSKIH TEMA Jasna Horvat

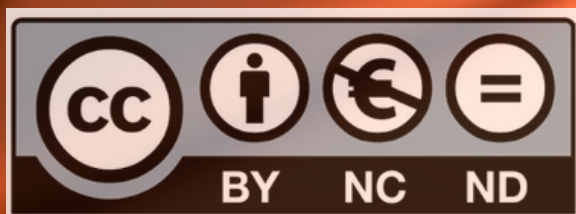
UREDNIKE NATJECATELJSKIH Dora Radl Ćučić

KATEGORIJA Renata Petrović

MULTIMEDIJSKI UREDNICI Bruno Ćosić
Ana Stanković

PRODUCENTICA Ivana Jobst

FOTOGRAFIJA I KAMERA Mario Miloloža
Tomislav Džunja



Djelo je objavljeno pod uvjetima Creative Commons
Autorstvo-Nekomercijalno-Bez prerađivanja 4.0 Međunarodne
javne licence (CC-BY-NC-ND) koja dopušta korištenje,
dijeljenje i umnažanje djela, ali samo u nekomercijalne svrhe
i uz uvjet da se ispravno citira djelo i autora, te uputi na izvor.
Dijeljenje djela u prerađenom ili izmijenjenom obliku nije
dopušteno.

SAŽETAK

Novi milenij obilježen je potrebom za idejnosti i znanjem, ujedno i temeljima kreativne industrije poistovječene s industrijom projekata, talenata, karijera, ideja i prototipa. Premda je kreativna industrija ujedno i industrija novog milenija, ona u Hrvatskoj još uvijek nije institucionalizirana.

Istraživački rezultati profesora Ekonomskoga fakulteta u Osijeku donose organizacijsko rješenje kreativne industrije u Republici Hrvatskoj. Riječ je o organizacijskom modelu kojim kreativna industrija obuhvaća 12 sektora - arhitekturu, audiovizualne umjetnosti, baštinu, dizajn, glazbu, izvedbene umjetnosti, knjigu i nakladništvo, medije, oglašavanje i tržišne komunikacije, primijenjene umjetnosti, računalne igre/novi mediji te vizualne umjetnosti. Ekonomski fakultet u Osijeku Milenijskim natjecanjem popularizira kreativnu industriju osnovnoškolcima, srednjoškolcima i studentima. Natjecatelji svojim sudjelovanjem dobivaju priliku usmjeriti se na razvijanje vlastitih kreativnih sposobnosti temeljenih na znanju i vještinama te otkrivanju i njegovanju darovitosti.

Cilj Milenijskoga natjecanja potaknuti je na sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima korisnima za razvitak vještina, kritičkog razmišljanja, kreativnosti i unaprjeđivanje stečenih znanja. Očekuje se kako će natjecanje ojačati suradničko i društveno-odgovorno ponašanje svih obrazovnih skupina.

Natjecateljskim timovima dana je sloboda u predlaganju idejnih rješenja. Organizatori priželjkuju neočekivana rješenja kojima bi se ostvarili kreativni proizvodi nadahnuti kulturnom baštinom, a ostvareni u jednom ili više sektora kreativne industrije.



Milenijsko
natjecanje



VODIK

Nagrada za osvojeno prvo mjesto na Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije u kategorijama Kreativni sat, Kreativni kalendar i Kreativni planet.

"VODIK je rizničar kozmičke kreativnosti. Jednostavnom strukturom i pokretljivošću izvor je kreativne kombinatorike."

POZIVAMO VAS

na sudjelovanje u **3. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije**

Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije **međunarodno** je natjecanje organizirano za osnovnoškolce, srednjoškolce i studente iz Republike Hrvatske i inozemstva. Natjecanje je oblikovano prema pedagoškim i metodičkim standardima, a održava se u prosincu na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.



MILENIJSKO NATJECANJE IZ KREATIVNE INDUSTRIJE

Cilj

Potaknuti na sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima za razvoj vještina, kritičko razmišljanje, kreativnost i unaprjeđivanje stečenih znanja. Natjecanjem se ostvaruje suradničko i društveno-odgovorno ponašanje svih obrazovnih skupina.

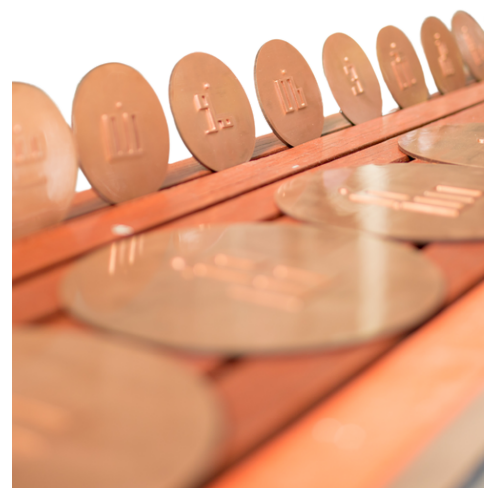


Misija

O snažiti na kreativno djelovanje u području kreativne industrije i drugim područjima rada temeljenog na znanju. Izgradnja sklonosti za pronalaženje rješenja te stvaranje (poslovnih) prilika uporabom kulture kao resursa.

Vizija

Ostvarivanje društva temeljenog na znanju i kreativnosti sposobnog za izgradnju i izvoz vlastitih idejnih rješenja povezanih s povijesnim i kulturnim nasljeđem, a ostvarenih suvremenim tehnologijama.



KATEGORIJE MILENIJSKOGA NATJECANJA

Međunarodno natjecanje

Kreativni sat

Nastavnici i učenici odgojno-obrazovnih ustanova **osnovnoškolske** obrazovne razine u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske.

Kreativni kalendar

Nastavnici i učenici **srednjoškolskih** obrazovnih ustanova u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske (gimnazije, strukovne i umjetničke škole).

Kreativni planet

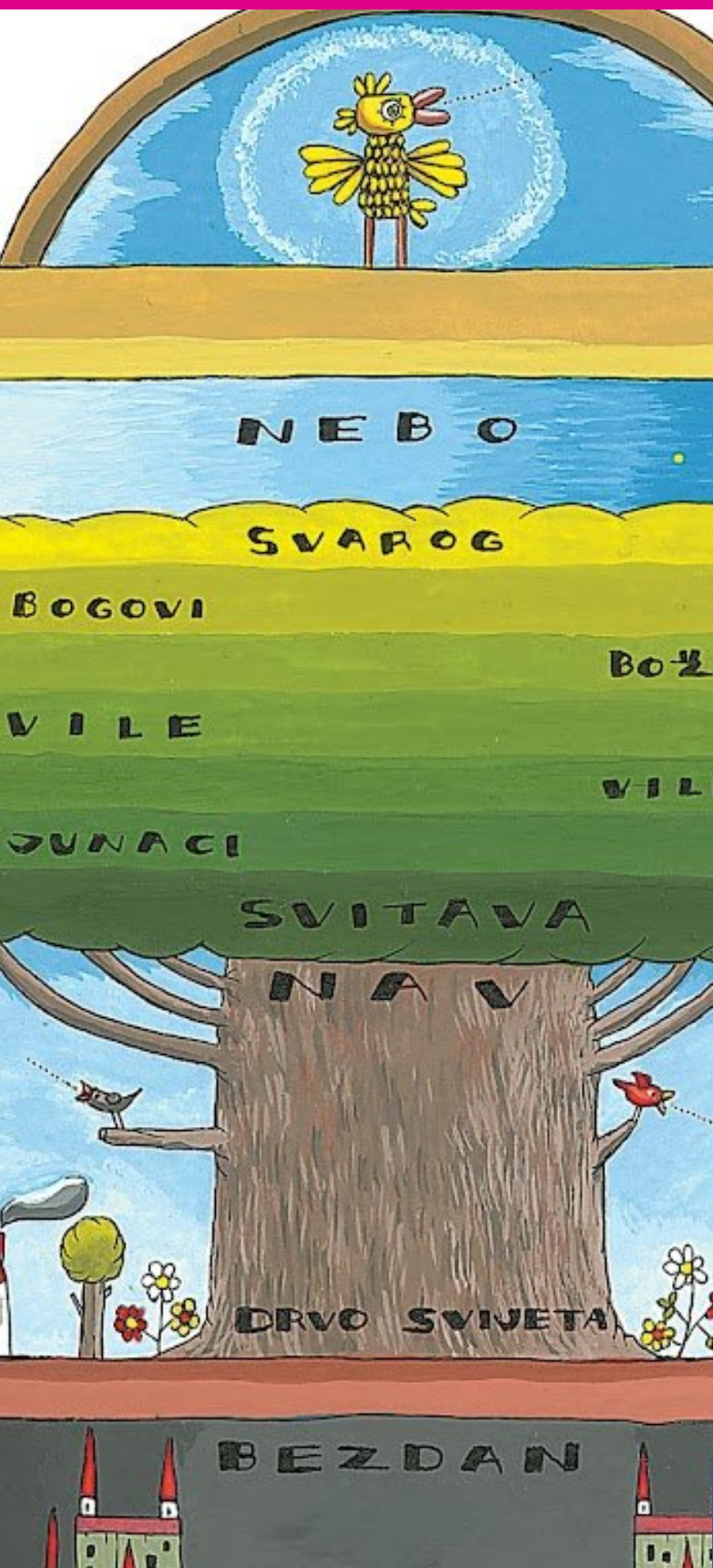
Nastavnici i studenti **visokoobrazovnih** ustanova u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske.



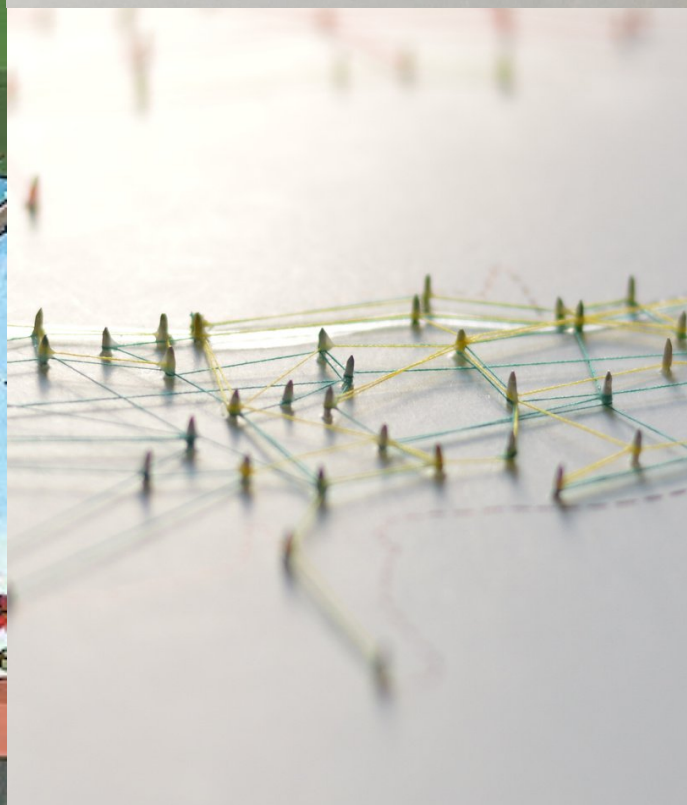
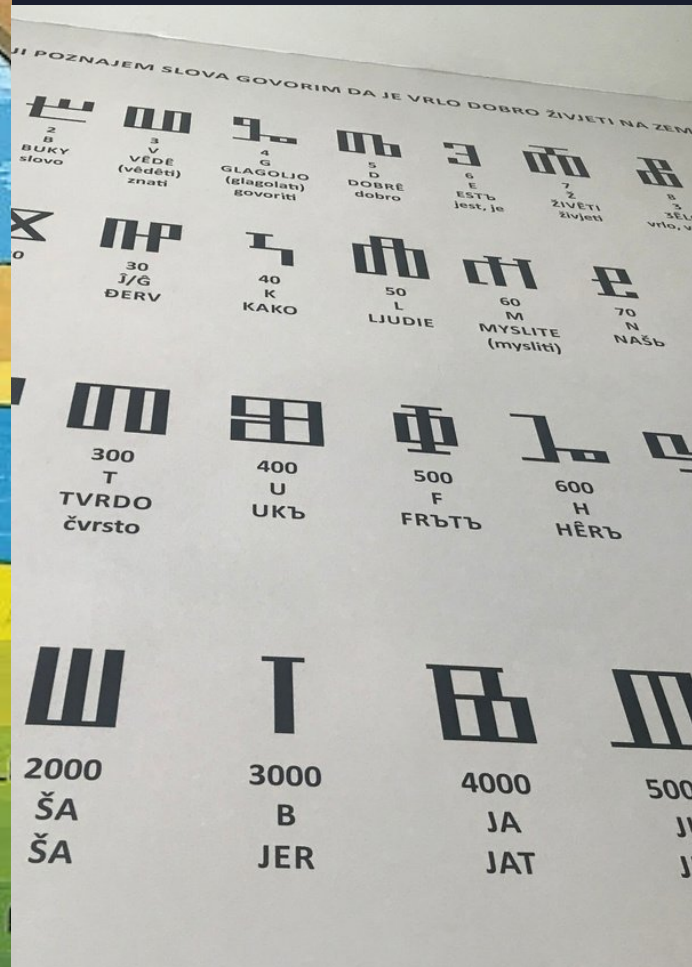
TEME MILENIJSKOGA NATJECANJA



Mitologija

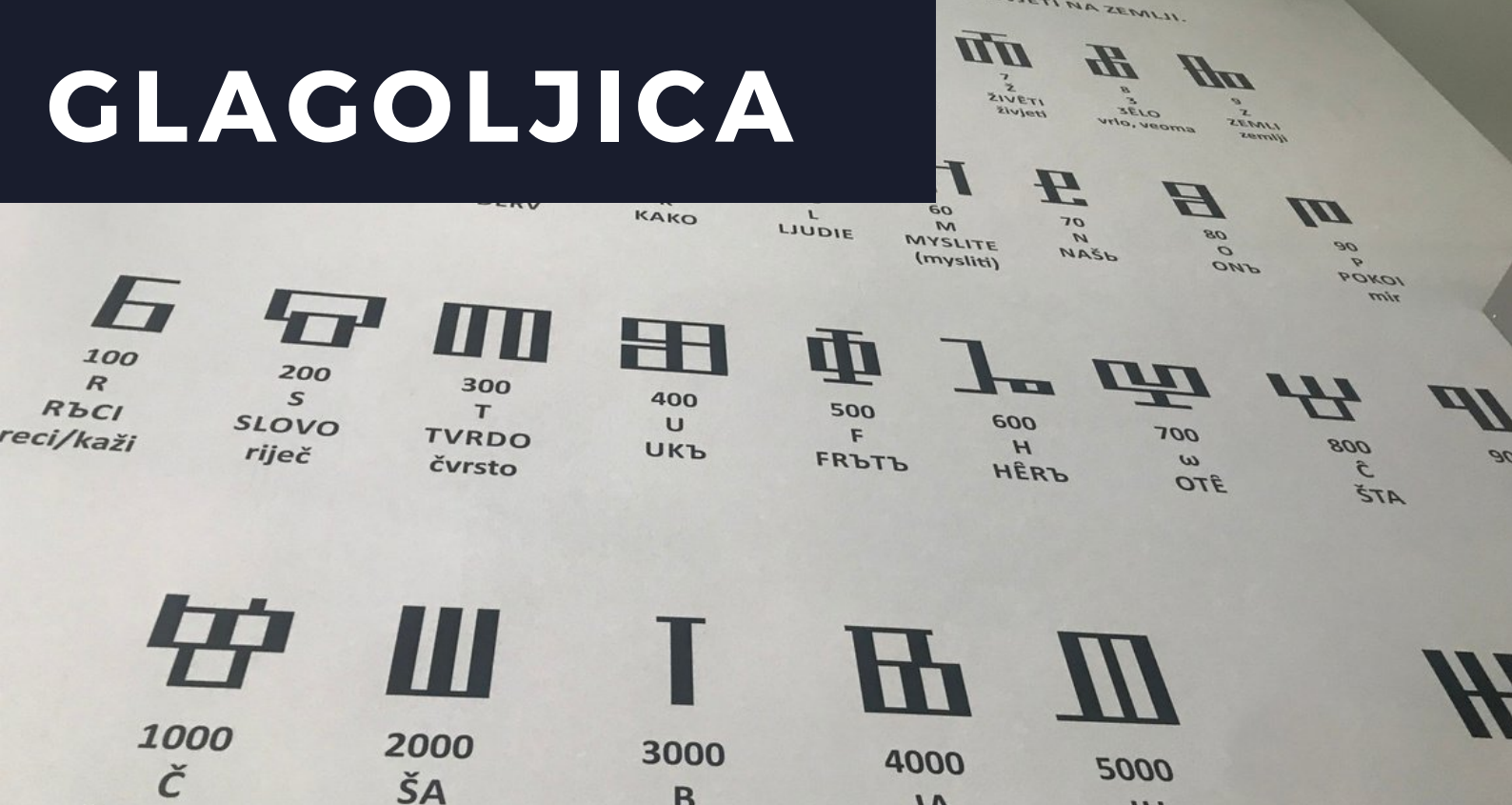


Glagoljica



Put svile

GLAGOLJICA



Glagoljica je 2014. godine proglašena nematerijalnom kulturnom baštinom Republike Hrvatske, a od 2019. godine 22. veljače proslavlja se kao Dan hrvatske glagoljice. Glagoljica je jedna od temeljnih oznaka hrvatskoga kulturnog identiteta te time posjeduje kulturni, gospodarski, turistički i izvozni potencijal. Natjecatelji Milenijskoga natjecanja pozvani su ponuditi rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije koje odgovara na pitanje

kako OSvajati glagoljicom u novom mileniju?



MITOLOGIJA

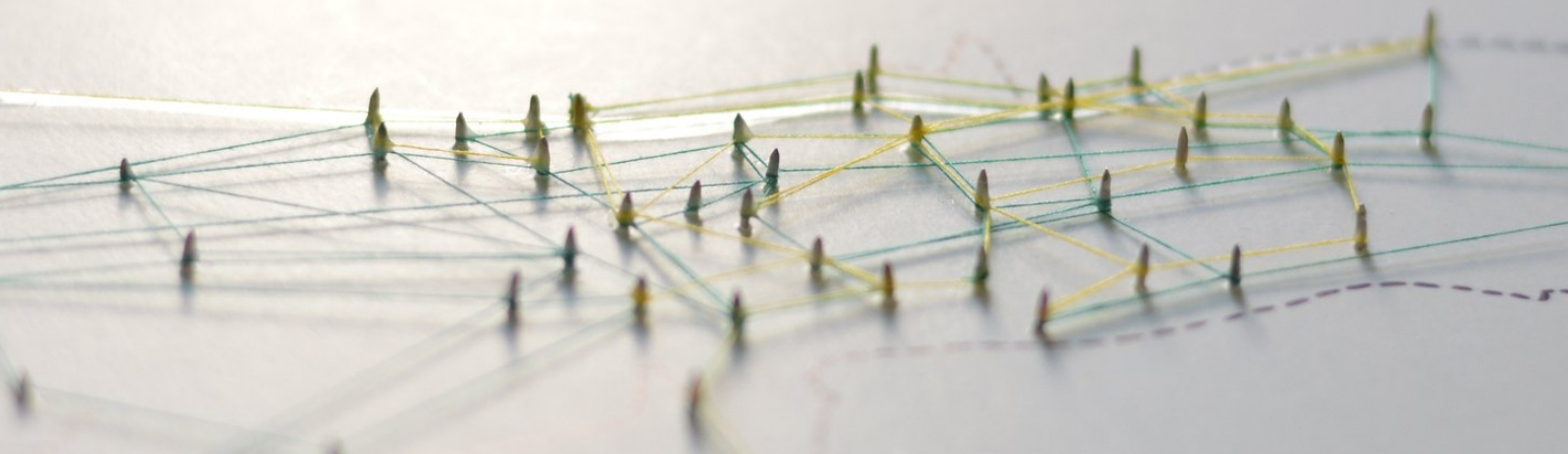
Mitološke priče dotiču arhetipska mjesta čovjekova života, a prenose mitološke prikaze borbe između sila dobra i zla. Očekuje se maštovito rješenje o nasljeđenoj tradiciji, simbolici i običajima.

Natjecatelji Milenijskoga natjecanja pozvani su ponuditi rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije koje odgovara na pitanje

kako širiti mitologiju u novom mileniju?

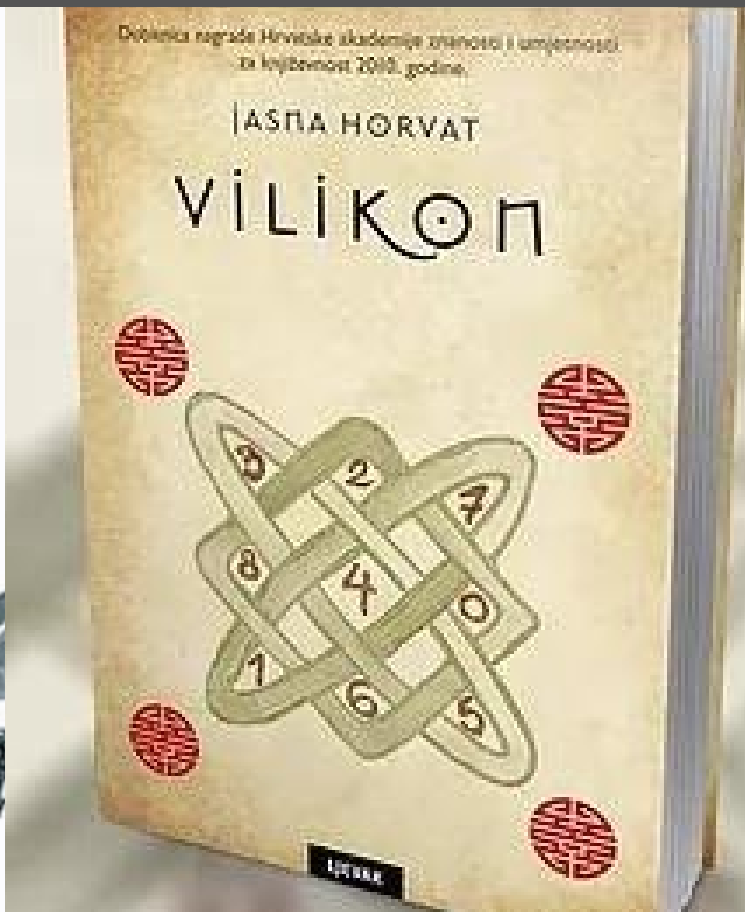


PUT SVILE



Kulturno razumijevanje preduvjet je suradnje. Zamišljanje puta svile prilika je za izgradnju sadržaja kojima se povezuju brojne zemlje na putu svile. Natjecatelji Milenijskoga natjecanja pozvani su ponuditi rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije koje odgovara na pitanje **kako se povezati svilom u novom mileniju?**

VILIJUN





Pravilnik Natjecanja dostupan na
milenijsko.efos.hr

KREATIVNI SAT

Službeni jezici: hrvatski i engleski

Kategorija je usmjerena nastavnicima i učenicima osnovnoškolskog uzrasta u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske. Nastavnici voditelji timova (mentori) usmjeravaju učenike sukladno nastavnom planu i programu te odobrenim kurikulumima u izradi rješenja. Natjecateljski timovi predlažu rješenja **u odabranoj temi (glagoljica, put svile ili mitologija) kroz jedan ili više sektora kreativne industrije.**

Natjecateljske timove prijavljuju voditelji tima koji mogu biti nastavnici odgojno-obrazovnih ustanova osnovnoškolske obrazovne razine.

Voditelji timova nastavnici su bilo kojeg nastavnog predmeta.

PRIJAVA NATJECATELJSKOGA TIMA

Voditelj tima (mentor) nastavnik je koji vodi učenike u procesu izrade, prijave i predaje rješenja za 3. Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije. Jedan nastavnik može voditi najviše dva natjecateljska tima, a učenici mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu.

U timu može biti najviše tri učenika.

Voditelj tima prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:

ROK: 5. 11. 2021.



Za prijavu su potrebna samo imena članova tima.

PREDAJA IDEJNOGA RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.
milenijsko.efos.hr

ROK: 26. 11. 2021.

PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOGA TIMA

Na 3. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskoga tima svoja rješenja predstavljaju prema rasporedu oglašenom na stranicama Natjecanja, ali i dostavljenom putem e-maila nakon predaje idejnog rješenja.

Predstavljanje se odvija putem Zoom platforme ili uživo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku 2. 12. 2021. petominutnim izlaganjem pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije.

U predstavljanju rješenja sudjeluju svi članovi natjecateljskog tima uz nazočnost voditelja tima (mentora).



KREATIVNI KALENDAR

Službeni jezici: hrvatski i engleski

Kategorija je usmjerena nastavnicima i učenicima svih razreda srednjih škola u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske. Nastavnici voditelji timova (mentori) usmjeravaju učenike sukladno nastavnom planu i programu te odobrenim kurikulumima u izradi rješenja. Natjecateljski timovi predlažu rješenje u **odabranoj temi (glagoljica, put svile ili mitologija)** kroz jedan ili više sektora kreativne industrije.

Natjecateljske timove prijavljuju voditelji tima koji mogu biti nastavnici bilo kojeg nastavnog predmeta

PRIJAVA NATJECATELJSKOGA TIMA

Voditelj tima (mentor) nastavnik je koji vodi učenike u procesu izrade, prijave i predaje rješenja za 3. Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije. Jedan nastavnik može voditi najviše dva natjecateljska tima, a učenici mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu.

U timu može biti najviše tri učenika.

Voditelj tima prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:



ROK: 5. 11. 2021.



Za prijavu su potrebna samo imena članova tima.

PREDAJA IDEJNOGA RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.
milenijsko.efos.hr

ROK: 26. 11. 2021.

PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOGA TIMA

Na 3. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskoga tima svoja rješenja predstavljaju prema rasporedu oglašenom na stranicama Natjecanja, ali i dostavljenom putem e-maila nakon predaje idejnog rješenja.

Predstavljanje se odvija putem Zoom platforme ili uživo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku 2. 12. 2021. petominutnim izlaganjem pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije. U predstavljanju rješenja sudjeluju svi članovi natjecateljskog tima uz nazočnost voditelja tima (mentora).



KREATIVNI PLANET

Službeni jezici: hrvatski i engleski

Kreativni planet kategorija je usmjerena nastavnicima i studentima iz visokoobrazovnih ustanova u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske. Rješenja natjecateljskih timova usmjerava voditelj tima (mentor) s ciljem **populariziranja znanosti** sukladno odabranoj **temi natjecanja** (glagoljica, put svile ili mitologija) kroz **jedan ili više sektora kreativne industrije**.

Rješenje se ostvaruje interdisciplinarnim pristupom primjenom:

- a) znanstveno-istraživačkih rješenja, ili
- b) praktično primjenjivih rješenja.

Natjecateljske timove prijavljuju voditelji tima koji mogu biti profesori svih kolegija.

PRIJAVA NATJECATELJSKOGA TIMA

Voditelj tima nastavnik je na visokoobrazovnoj ustanovi. Jedan nastavnik može voditi najviše dva natjecateljska tima, a studenti mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu. U timu može biti najviše tri studenta.

Voditelj tima prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:

ROK: 5. 11. 2021.



Za prijavu su potrebna samo imena članova tima.

PREDAJA IDEJNOGA RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.

milenijsko.efos.hr

ROK: 26. 11. 2021.

PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOGA TIMA

Na 3. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskoga tima svoja rješenja predstavljaju prema rasporedu oglašenom na stranicama Natjecanja, ali i dostavljenom putem e-maila nakon predaje idejnog rješenja.

Predstavljanje se odvija putem Zoom platforme ili uživo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku 2. 12. 2021. petominutnim izlaganjem pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije.

U predstavljanju rješenja sudjeluju svi članovi natjecateljskog tima uz nazočnost voditelja tima (mentora).





ŠTO JE KREATIVNA INDUSTRIJA?

Kreativna industrija podrazumijeva proizvodnju zaštićenu autorskim pravima, a obuhvaćenu projektima koji stvaraju (ne)materijalne proizvode i usluge namijenjene razmjeni na tržištu.

Horvat, Mijoč, Zrnić. 2018. Ars Andizetum.

FILM: Što je kreativna industrija



Film je nastao u okviru RADIOaktivne kreativne bilježnice (multimedijska radionica) na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.

SEKTORI KREATIVNE INDUSTRIJE



Arhitektura



Audiovizualna umjetnost
FILM, VIDEO



Baština
MUZEJI, KNJIŽNICE,
ARHIVI



Dizajn
MODNI DIZAJN, GRAFIČKI
DIZAJN, DIZAJN INTERI-
JERA, PRODUKT DIZAJN



Glazba



Izvedbene umjetnosti
KAZALIŠTE, BALET, PLES



**Knjiga,
nakladništvo**



Mediji
TV, RADIO,
TISKANI MEDIJI I WEB



**Oglašavanje
i tržišne
komunikacije**



Primijenjene umjetnosti
STAKLO, KERAMIKA, NAKIT
I DRUGE PRIMIJENJENE
UMJETNOSTI I ZANATI



**Računalne igre,
novi mediji**



Vizualne umjetnosti
SLIKARSTVO, KIPARSTVO,
GRAFIKA, FOTOGRAFIJA,
NOVI MEDIJI

Kako predložiti idejno rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije?

1.

Natjecateljskim timovima dana je **sloboda** prilikom izbora načina pripreme rješenja za natjecanje.

2.

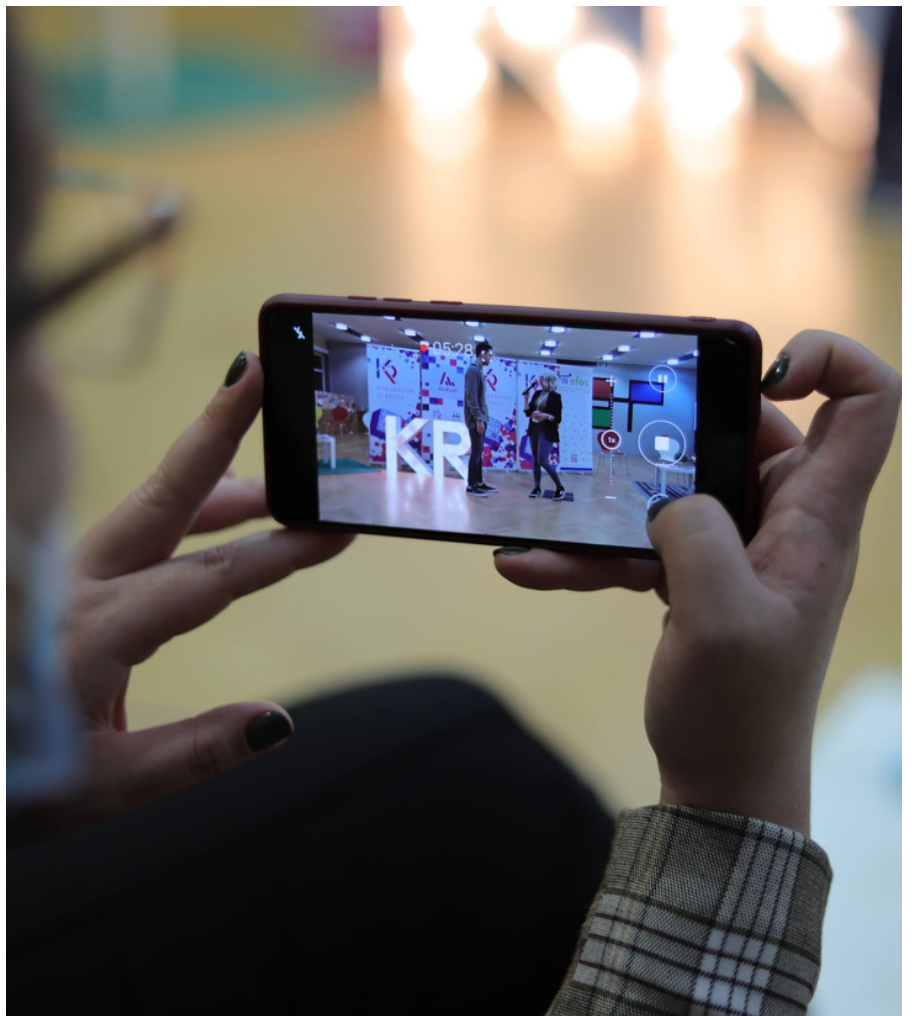
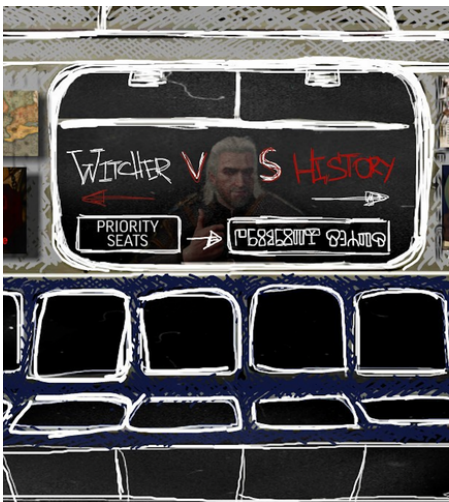
Za idejno rješenje voditelj tima odabire jedan ili više sektora kreativne industrije.

3.

Oblici izvedbe idejnog rješenja mogu biti nacrti, prezentacije, medijski plan, ples, suvenir, crtež, izložba, videoprezentacija, predstava, fotografije, priča, glazba, strip, film, karta, modni predmeti, recepti, komunikacijski plan, dizajn vizuala, poduzetničke ideje, plakati, igrokazi ili **neka druga forma** koju natjecateljski tim odabere.



Dodatna pitanja uputiti na:
milenijsko@efos.hr



Načela ocjenjivanja i broj mogućih bodova prema kategorijama

ELEMENT OCJENJIVANJA	KREATIVNI SAT	KREATIVNI KALENDAR	KREATIVNI PLANET
Maštovitost	30	20	20
Razumljivost	20	20	15
Povezanost rješenja s odabranom temom	10	10	10
Praktična primjena idejnoga rješenja	20	20	20
Primjena digitalne tehnologije	5	5	10
Prezentacija	10	20	10
Popularizacija znanosti	-	-	10
Objava sudjelovanja na mrežnim medijima*	5	5	5
UKUPNO BODOVA	100	100	100

* Objavljivanje na dostupnim mrežnim medijima obrazovne ustanove (mrežno mjesto, društvene mreže i sl.)

Rokovi Natjecanja

DOBNA SKUPINA	KREATIVNI SAT (osnovna škola)	KREATIVNI KALENDAR (srednja škola)	KREATIVNI PLANET (visokoobrazovna ustanova)
Prijava natjecateljskog tima	5. 11. 2021.	5. 11. 2021.	5. 11. 2021.
Način prijave	Poveznica za prijavu dostupna na milenijsko.efos.hr		
Predaja idejnoga rješenja natjecateljskoga tima	26. 11. 2021.	26. 11. 2021.	26. 11. 2021.
Raspored Natjecanja	Slanjem e-poruke s priloženim ispunjenim obrascima. Više detalja milenijsko.efos.hr . Oglašeni raspored Natjecanja potvrda je kvalifikacije natjecateljskog tima.		
Predstavljanje rješenja natjecateljskoga tima	2. 12. 2021.		
Prosudbeno povjerenstvo ocjenjuje predstavljena rješenja	Načini predstavljanja rješenja (izabire se samo jedan način): 1. Osobno na Ekonomskom fakultetu u Osijeku 2. Online: uporabom Zoom platforme		
Proglašenje nagrađenih timova	3. 12. 2021.		
Dodjela nagrade Vodik	Svečana dodjela nagrada Vodik za ostvarena prva mjesta u kategorijama održat će se 29. 4. 2022. na Kreativnoj riznici		

Postupak ocjenjivanja predstavljenih rješenja

Predstavljena rješenja ocjenjuje Prosudbeno povjerenstvo imenovano za natjecateljsku kategoriju. U Prosudbeno povjerenstvo imenuju se nastavnici osnovnoškolskih, srednjoškolskih i visokoobrazovnih ustanova te predstavnici kreativne industrije.



NAGRAĐIVANJE

Natjecateljski timovi s najvećim brojem bodova osvajaju jedno od prva tri mjesta u prijavljenoj kategoriji te im se uručuje:

- a) statua Vodik (prvo mjesto)
- b) potvrda o osvojenom mjestu (drugo i treće mjesto).

Svi sudionici Natjecanja dobivaju pisanu potvrdu o sudjelovanju.

Potvrde se uručuju nakon proglašenja pobjednika 3. 12. 2021.:

- a) voditeljima natjecateljskih timova o mentorstvu
- b) natjecateljima o sudjelovanju na međunarodnom natjecanju.

DODJELA NAGRADA

Statua Vodik uručuje se 29. 4. 2022. na Kreativnoj riznici za vrijeme gala Vodikove svečanosti. Nagrade Vodik za sve kategorije uručuje dekan Ekonomskog fakulteta u Osijeku prof. dr. sc. Boris Crnković.



KREATIVNA RIZNICA 2022: VODIKOVA KREATIVNOST POZIVNICA

Radosno Vas očekujemo od 27. do 30. 4. 2022. na programskim sadržajima Kreativne riznice 2022: Vodikova kreativnost.

www.kreativna-riznica.com

Što je Kreativna riznica?

Kreativna riznica popularizacijski je simpozij znanstvenika i praktičara okupljenih oko milenijske uloge kreativne industrije. Javno otvoren izlagačima i posjetiteljima u službi je društveno odgovornog udruživanja kulturnih i gospodarskih učinaka. Održava se jednom godišnje na Ekonomskom fakultetu u Osijeku u suradnji većeg broja javnih ustanova.





KREATIVNA

RIZNICA



KONTAKTI

Odgovorna osoba:
prof. dr. sc. **Boris Crnković**
milenijsko@efos.hr

Voditeljica Natjecanja:
prof. dr. sc. **Josipa Mijoč**
jmijoc@efos.hr

Koordinatori:
Ana Stanković, astankovic@efos.hr
Bruno Ćosić, brunocosic@efos.hr

FILM: Milenijsko natjecanje
iz kreativne industrije 2019.





PRATITE NAS:

milenijsko.efos.hr



Kreativna riznica



Kreativna riznica



Andizet

A black and white photograph showing a person's hand holding a clear glass sphere over a map or document spread on a table. The person is wearing a white garment and a bracelet. The background is softly blurred.

STVARAJMO **K**REATIVNE PROIZVODE NADAHNUTE KULTURNOM BAŠTINOM

ORGANIZATOR

Ekonomski fakultet u Osijeku
Andizet - Institut za znanstvena i umjetnička
istraživanja u kreativnoj industriji

PARTNERI

Abakus - Kuća znanja
PRONI Centar za socijalno podučavanje
HKKKI

SPONZOR

Naklada Ljevak

POKROVITELJI

Osječko-baranjska županija
Grad Osijek