

Ekonomski fakultet u Osijeku
Institut Andizet
milenijsko.efos.hr/

Pozivamo Vas na sudjelovanje u

**3. MILENIJSKOM
NATJECANJU IZ
KREATIVNE INDUSTRIJE**

Međunarodno natjecanje

OSIJEK, 2. i 3. PROSINCA 2021.

"**VODIK** je rizničar
kozmičke kreativnosti.
Jednostavan strukturom i
pokretljivošću izvor je
kreativne
kombinatorike."

Nagrada za osvojeno prvo
mjesto na Milenijskom
natjecanju iz kreativne
industrije u kategorijama
Kreativni sat, Kreativni
kalendar i Kreativni planet.



VIZIJA

Ostvarivanje društva temeljenog na znanju i kreativnosti sposobnog za izgradnju i izvoz vlastitih idejnih rješenja povezanih s povijesnim i kulturnim nasljeđem, a ostvarenih suvremenim tehnologijama.



MISIJA

Osnažiti na kreativno djelovanje u području kreativne industrije i drugim područjima rada temeljenog na znanju.

Izgradnja sklonosti za pronalaženje rješenja te stvaranje (poslovnih) prilika uporabom kulture kao resursa.

CILJ

Potaknuti na sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima za razvoj vještina, kritičko razmišljanje, kreativnost i unaprjeđivanje stečenih znanja. Natjecanjem se ostvaruje suradničko i društveno-odgovorno ponašanje svih obrazovnih skupina.

KATEGORIJE MILENIJSKOG NATJECANJA

Međunarodno natjecanje

Kreativni sat

Nastavnici i učenici
odgojno-
obrazovnih
ustanova
osnovnoškolske
obrazovne razine u
Republici Hrvatskoj
i izvan Republike
Hrvatske.

Kreativni kalendar

Nastavnici i učenici
srednjoškolskih
obrazovnih ustanova u
Republici Hrvatskoj i
izvan Republike
Hrvatske (gimnazije,
strukovne i umjetničke
škole)

Kreativni planet

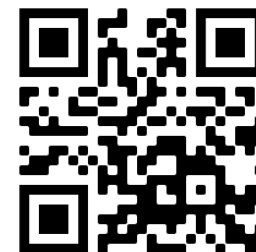
Nastavnici i studenti
visokoobrazovnih
ustanova u Republici
Hrvatskoj i izvan
Republike Hrvatske

Više detalja na
milenijsko.efos.hr

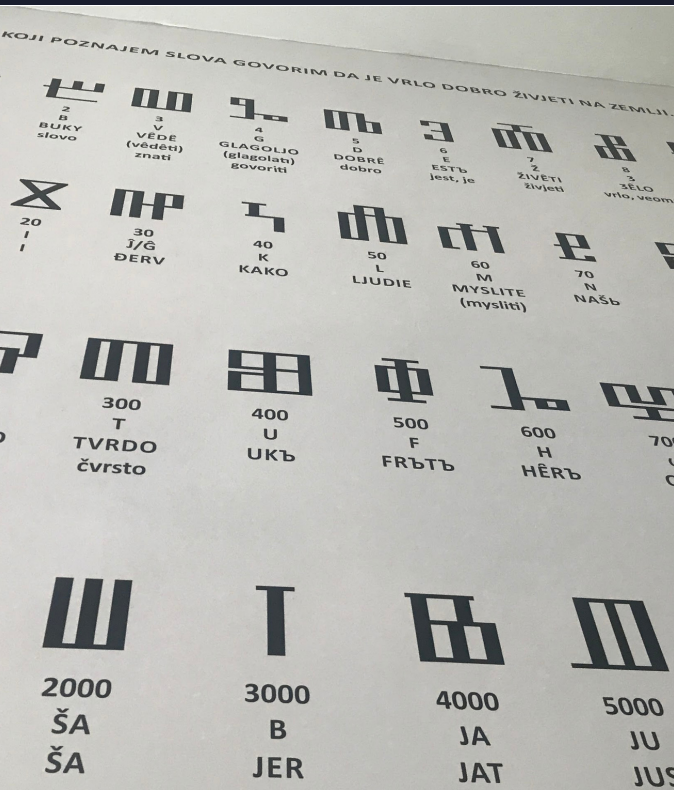
TEME MILENIJSKOG NATJECANJA

Međunarodno natjecanje

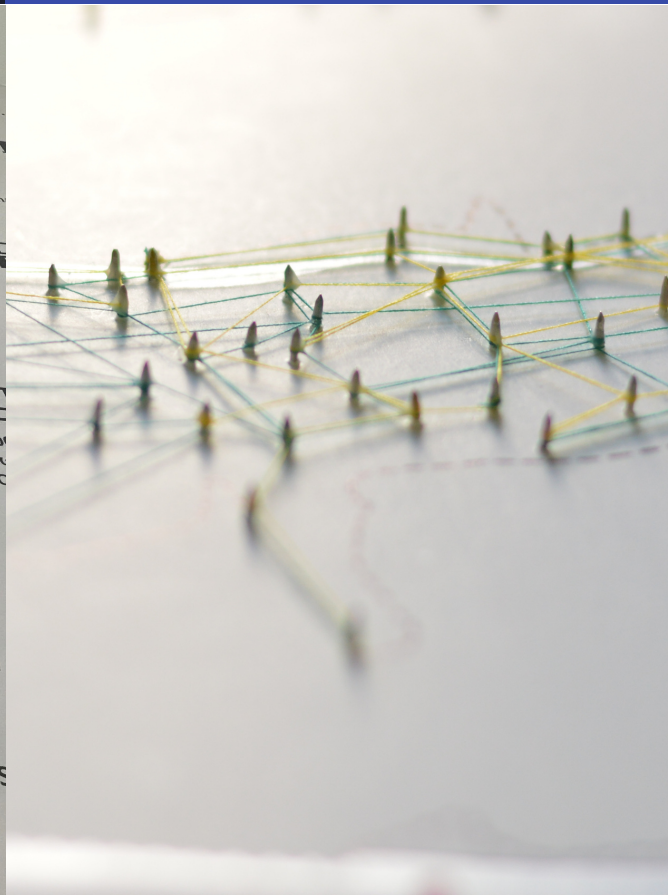
Više detalja na
milenijsko.efos.hr ili



Glagoljica



Put svile



Mitologija



KAKO SUDJELOVATI U NATJECANJU?

1. Voditelj tima (mentor) prijavljuje natjecateljski tim do **5. 11. 2021.** poveznicom zapisanom u QR kodu:



2. Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje do **26. 11. 2021.** na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja milenijsko.efos.hr

3. Predstavljanje idejnog rješenja putem Zoom platforme ili uživo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku **2. 12. 2021.**

Dodatna pitanja uputiti na:
milenijsko@efos.hr



Kako predložiti idejno rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije?

- Natjecateljskim timovima dana je sloboda prilikom izbora načina pripreme rješenja za natjecanje.
-
- Za idejno rješenje voditelj tima odabire jedan ili više sektora kreativne industrije.
-
- Oblici izvedbe idejnog rješenja mogu biti nacrti, prezentacije, medijski plan, ples, suvenir, crtež, izložba, videoprezentacija, predstava, fotografije, priča, glazba, strip, film, karta, modni predmeti, recepti, komunikacijski plan, dizajn vizuala, plakati, igrokazi ili bilo koja druga forma koju natjecateljski tim odabere.

NAGRAĐIVANJE

Natjecateljski timovi s najvećim brojem bodova osvajaju jedno od prva tri mjesta u prijavljenoj kategoriji te im se uručuje:

- a) **statua Vodik** (prvo mjesto)
- b) **potvrda o osvojenom mjestu** (drugo i treće mjesto).

Svi sudionici Natjecanja dobivaju **pisanu potvrdu o sudjelovanju**. Potvrde se uručuju nakon proglašenja pobjednika 3. 12. 2021.:

- a) voditeljima natjecateljskih timova o mentorstvu
- b) natjecateljima o sudjelovanju na nacionalnom ili međunarodnom dijelu natjecanja.

DODJELA NAGRADA

Statua Vodik uručuje se 29. 4. 2022. na **Kreativnoj riznici** za vrijeme gala **Vodikove svečanosti**. Nagrade Vodik za sve kategorije uručuje dekan Ekonomskog fakulteta u Osijeku prof. dr. sc. Boris Crnković.



ŠTO JE KREATIVNA INDUSTRIJA?

Kreativna industrija podrazumijeva proizvodnju
zaštićenu
autorskim pravima, a obuhvaćenu
projektima koji stvaraju
(ne)materijalne proizvode i usluge
namijenjene razmjeni na tržištu.

Horvat, Mijoč, Zrnić. 2018. Ars Andizetum.



FILM: Što je kreativna industrija

**ODABERITE JEDAN ILI
VIŠE SEKTORA
KREATIVNE
INDUSTRIJE KROZ
KOJI ĆETE PRIKAZATI
IDEJNA RJEŠENJA
ODABRANE TEME
NATJECANJA!**



Arhitektura



**Audiovizualna
umjetnost**
FILM, VIDEO



Baština
MUZEJI, KNJIŽNICE,
ARHIVI



Dizajn
MODNI DIZAJN, GRAFIČKI
DIZAJN, DIZAJN INTERI-
JERA, PRODUKT DIZAJN



Glazba



**Izvedbene
umjetnosti**
KAZALIŠTE, BALET, PLES



**Knjiga,
nakladništvo**



Mediji
TV, RADIO,
TISKANI MEDIJI I WEB



**Oglašavanje
i tržišne
komunikacije**



**Primijenjene
umjetnosti**
STAKLO, KERAMIKA, NAKIT
I DRUGE PRIMIJENJENE
UMJETNOSTI I ZANATI



**Računalne igre,
novi mediji**



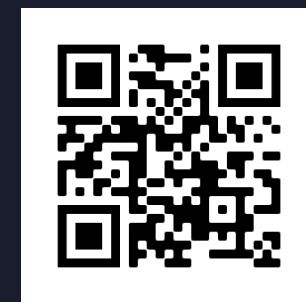
Vizualne umjetnosti
SLIKARSTVO, KIPARSTVO,
GRAFIKA, FOTOGRAFIJA,
NOVI MEDIJI

KREATIVNA RIZNICA 2022: VODIKOVA KREATIVNOST

POZIVNICA

Radosno Vas očkujemo od
27. do 30. 4. 2022. na
programskim sadržajima
Kreativne riznice 2022:
Vodikova kreativnost.

www.kreativna-riznica.com



Što je Kreativna riznica?

Kreativna riznica popularizacijski je simpozij znanstvenika i praktičara okupljenih oko milenijske uloge kreativne industrije. Javno otvoren izlagačima i posjetiteljima u službi je društveno odgovornog udruživanja kulturnih i gospodarskih učinaka. Održava se jednom godišnje na Ekonomskom fakultetu u Osijeku u suradnji većeg broja javnih ustanova.

KONTAKTI

Odgovorna osoba:

prof. dr. sc. **Boris Crnković**
milenijsko@efos.hr

Voditeljica Natjecanja:

prof. dr. sc. **Josipa Mijoč**
jmijoc@efos.hr

Koordinatori:

Ana Stanković, astankovic@efos.hr

Bruno Čosić, brunocosic@efos.hr



PRATITE NAS:

milenijsko.efos.hr



Kreativna riznica



Kreativna riznica



Andizet



STVARAJMO **K**REATIVNE PROIZVODE NADAHNUTE KULTURNOM BAŠTINOM.

ORGANIZATORI

Ekonomski fakultet u Osijeku
Andizet - Institut za znanstvena i umjetnička
istraživanja u kreativnoj industriji

PARTNERI

Abakus - Kuća znanja
Hrvatski klaster kreativne industrije
PRONI Centar za socijalno podučavanje



Milenijsko
natjecanje